



## Comment favoriser le réemploi en déchèterie ?



Mardi 25 septembre 2018 > Château Arnoux – Saint Auban (04)



Plus de la moitié des déchèteries françaises ont été créées avant 2000. Une partie d'entre elles souffre aujourd'hui de vétusté, d'une capacité limitée en nombre de flux, de conditions de sécurité ou d'accueil du public insuffisants.

Dans le contexte de rénovation du parc des déchèteries, il est légitime de s'interroger sur ce que peut ou ce que doit être « la déchèterie de demain » et quelles sont les conditions à mettre en œuvre pour y favoriser le développement d'une l'économie circulaire sur les territoires et le réemploi.

### Témoignages

- ➔ Provence Alpes Agglomération- Gilles CHEVALIER
- ➔ MAPM Istres Ouest Provence- Gisèle RAVEZ
- ➔ SIRTOM Apt- HAPA : Isabelle JEAN

### Synthèse des groupes de travail

#### REPENSER LE CONCEPT D'UNE DECHETERIE

La déchèterie devient un lieu de collecte, de tri d'objets réemployables, de matériaux secondaires, recyclables et valorisables. La présence d'un espace réemploi dans l'enceinte de la déchèterie permet d'assurer l'accès à un gisement de qualité, participe à la réduction des déchets et à l'allongement de la durée d'usage des objets et, potentiellement, permet d'avoir accès à des pièces détachées ou du matériel d'occasion.

- Des pistes de travail différentes pour celles existantes // celles à créer.
- Un concept et un maillage différents selon la typologie du territoire (rural, urbain, touristique), le contexte économique, l'emploi.
- Une connaissance des acteurs locaux, des gisements, des aspects réglementaires (régime ICPE), administratifs (documents d'urbanisme, réservation achat du foncier, RH) juridiques (conventions, garanties), financiers, sociologiques, à anticiper et planifier par une étude de faisabilité.
- Couvrir une majorité de flux (DEA, DEEE, matériaux BTP...).
- Créer des « espace de dons », dès l'entrée de la déchèterie, et les densifier sur des points relais (ressourcerie, boutiques éphémères, foires...).
- Elargir l'amplitude des horaires d'ouverture et disposer du personnel qualifié et suffisant pour l'accueil, formé pour communiquer sur le réemploi, le tri et la valorisation.
- Concept à transposer dans les Zones d'Activités, sur les déchèteries dédiées aux professionnels.
- Meilleure articulation à trouver pour organiser un pré-tri en amont de la déchèterie (prestations de collecte par acteurs ESS, encourager les apports volontaires directement à la ressourcerie, partenariats avec les Eco-organismes).

## REVOIR LA COMMUNICATION ENTRE LES ACTEURS

Un espace réemploi dans l'enceinte de la déchèterie et en ville permet de sensibiliser les usagers à la réduction des déchets, à l'allongement de la durée d'usage des objets. Pour la collectivité et les acteurs locaux participant aux réemplois, il doit donc être conçu comme un outil de communication, avec un message clair, visible et homogène.

- Communiquer très régulièrement sur la nécessité du réemploi, la réduction des déchets, l'importance du geste de tri, l'ESS
- Intérêt des animations (repair'café, vide grenier, foire, écoles...), en appuyant sur l'idée du déchet qui devient une ressource réemployée.
- Plus de communication, diversifier les supports (plaquette, annuaire du réemploi, site internet, bulletin de la collectivité, labellisation TZDZG...)
- Importance du partenariat avec les artisans (type répar'acteurs CMA), les entreprises (Eco défis CCI), via les Fédérations (FDBTP), les associations.
- Faire de la pédagogie et de la sensibilisation (avec le concours des scolaires et périscolaires), développer ateliers créatifs, pièces théâtre, concours d'architecture, éco-design...



## VALORISER LA MISSION ET LES CONCEPTS INNOVANTS

- Accompagner le changement pour pérenniser les structures existantes
- Renommer « déchèterie » : espace de tri, matériauthèque, etc...
- Importance de créer un poste d'agent « valoriste » sur la déchèterie (réception, évaluation, tri, pièces détachées, réorientation...).
- Mobiliser les financements (ADEME REGION EUROPE) pour l'émergence de projets pilotes en milieu rural, urbain, touristique.

### Bilan de l'atelier

- Taux de satisfaction de 89% (fond et forme de l'atelier)
- Intérêt de l'atelier pour faire avancer le/les projets des participants : 6.3/10
- Emission CO2 : 430 kg de CO2

#### Compléments souhaités :

- Etudes économiques sur la rentabilité des différentes structures ayant des organisations diverses
- Bilan de l'action Ecomobilier
- Aides financières et soutien technique de la Région
- Cartographie des acteurs du réemploi
- Concurrence des filières recyclage et réemploi

## Visite de la Déchèterie de Château Arnoux Saint-Auban - PAA

