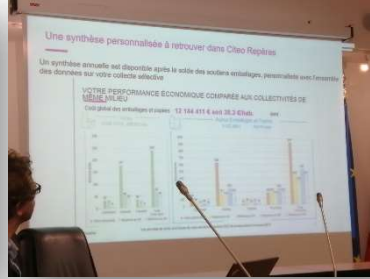




## Comment mieux connaître le coût de la prévention et de la gestion des déchets pour optimiser le service ?



**Jeudi 13 février 2020 > Marseille**



# ATELIER

### LES PRESENTATIONS ...Ce qu'il faut retenir

- En région, les services publics de prévention et de gestion des déchets dépendent en moyenne 900 M€ par an.
- Le coût moyen du service déchets en région Provence-Alpes-Côte-d'Azur en 2018 est de 159 €HT/hab. (93 €HT/hab. en moyenne en France) :
  - +4% en 3 ans
  - La part des OMR dans le tonnage global est élevée 63 % du tonnage total alors qu'il n'est que de 43% au niveau national (faibles performances des collectes sélectives)
  - Le territoire a une composante plus urbaine, or le coût de gestion des déchets y est plus élevé en moyenne.
  - Les quantités de déchets collectées par les services publics sont supérieures à la moyenne nationale
  - Le niveau de service est important avec de nombreux services complémentaires services aux professionnels, collectes des encombrants et déchets verts
- 35% (moyenne nationale) du budget des services publics sont liés aux opérations de traitement des déchets.
- En moyenne 11% des budgets des services publics régionaux sont utilisés pour les collectes sélectives contre 13% à l'échelle nationale.
- Seul 1% du budget des services publics de prévention et de gestion des déchets est consacré à la prévention des déchets.
- Les ratios en kilos par habitant ne comprennent pas les gravats afin ne pas fausser les comparaisons.
- En moyenne, il n'existe aucune différence de coût entre une gestion en régie et une externalisation.



### SYNTHESE DES ECHANGES

- ➔ **L'importance des coûts en région sont-ils à imputer à la fréquentation touristique ?**  
Pas seulement, d'autres régions françaises connaissent de fortes fréquentations touristiques (Bretagne, Occitanie, Ile-de-France). Les fréquences de collecte, assez

# #15



# ATELIER

élevées en région, ont également un impact non négligeable sur les coûts de gestion. Ces fréquences de collecte sont souvent liées à un enjeu de propreté des espaces publics et donc indirectement aux enjeux touristiques.

## ➔ Existe-t-il des chiffres par département ?

Non, car pour être représentatif il est nécessaire d'avoir un minimum de 10 collectivités par échantillon. A l'avenir, il pourra être étudié de présenter quelques chiffres par bassin de vie de la planification régionale (alpin, azuréen, provençal et rhodanien).

➔ Il est difficile de justifier pour un technicien le retour sur investissement de la prévention. Les techniciens demandent des grilles d'analyse pour les aider à convaincre leurs élus des résultats obtenus et investir davantage sur la prévention.

➔ Bonne pratique de communication sur les coûts aux élus et à la population : la Communauté de Communes Cœur du Var propose de mettre à disposition son modèle de communication annuelle présentée aux élus.

➔ Les collectivités estiment que le remplissage de la matrice ADEME ne permet pas assez facilement de répondre aux exigences de déclaration de CITEO. De plus, CITEO insiste sur la nécessité d'avoir un périmètre commun entre matrice ADEME et E-DD de CITEO. Par exemple :

- Si les flux emballage et papier sont physiquement distingués, il faut 2 colonnes dans la matrice des coûts.
- Si les flux des Points d'Apport Volontaire et du Porte A Porte sont distingués, il faut 2 colonnes dans la matrice des coûts.
- S'il existe 2 contrats différents sur 2 territoires, il faut 2 matrices des coûts.

➔ Lorsque les données de CITEO ne sont pas disponibles pour renseigner la matrice : CITEO réalise sur demande des simulations. Les résultats de ces simulations peuvent être pris en compte.

## BILAN DE L'ATELIER

- Taux de satisfaction (fond et forme de l'atelier) : **87 %**
- Intérêt de l'atelier pour faire avancer le/les projets des participants : **7,2/10**
- Emission CO2 : **238 kg de CO2**

### Compléments souhaités :

- Analyse des coûts de traitement en Région et en France
- Evolution des coûts de reprise des matériaux
- Outils d'analyse des résultats de la prévention pour les techniciens
- Méthodologie pour communiquer auprès des élus (exemple de CC Cœur du Var)

# #15